



凝心聚力 / 务实创新 / 促进发展

2017 第 2 期

总第 104 期

辽宁烟花爆竹



■ 辽宁省烟花爆竹协会会刊



2017辽宁省烟花爆竹行业工作会暨 产销交易会在沈阳开

3月30日，2017辽宁省烟花爆竹行业工作会暨产销交易会在沈召开，详见本刊第2页。



协会与商会代表签订《战略联盟协议》



标杆企业——鞍山日杂有限公司董事长蔡彪领奖



会议现场



企业代表——大连金乐烟花公司董事长孙传忠讲话



经营企业代表宣读经营企业《承诺书》



生产企业代表宣读生产企业《承诺书》



勤耕不辍 矢志不移

云想衣裳花想容，春风拂槛露华浓。3月29日辽宁省烟花爆竹行业工作会暨产销交易会在沈阳金城宾馆隆重召开。为期三天的会议紧紧围绕“加强行业自律，塑造行业形象、构建协作平台、引领行业发展，促进行业平稳健康发展”而展开。

一直以来，协会在省安监局、公安厅、质监局等主管部门的大力支持下，在全体会员的共同努力下，积极应对复杂的市场环境，凝心聚力，奋发进取，务实创新；同时，协会亦不忘初心，将困难化为机遇，把压力化作动力，充分调动会员单位的积极性和创造性，认真做好协会各项服务工作，搭建政企间，行业间，企业间，企消间的多渠道交流平台。今后，协会将一如既往地坚持原则，秉持服务之心，不惧险阻，迎难而上，为行业发展勤耕不辍，矢志不移。

辽宁烟花爆竹

目录



主 编： 张继云

责任编辑： 刘 伟

于 洋

吴 倩

李 岩

李 颖

特别报道

辽宁省危险化学品和烟花爆竹安全监管座谈会召开
.....1

协会动态

辽宁省烟花爆竹行业工作会暨产销交易会圆满落幕
.....2

辽宁省烟花爆竹协会协助朝阳市公安局销毁非法烟花爆竹.....4

专题报道

栉风沐雨，砥砺前行，努力开创烟花爆竹行业发展新格局--辽宁省烟花爆竹协会会长 张继云.....5

在 2017 辽宁省烟花爆竹行业工作会暨产销交易会上的讲话--辽宁省营商环境建设监督局副局长 吴国纯.....13

在 2017 辽宁省烟花爆竹行业工作会暨产销交易会上的讲话--辽宁省安监局三处副处长 张良.....15

在 2017 辽宁省烟花爆竹行业工作会暨产销交易会上的讲话--辽宁省公安厅治安总队副总队长 刘智军
.....17

LIAO NING YAN HUA BAO ZHU

CONCENTS

专题报道

在 2017 辽宁省烟花爆竹行业工作会暨产销交易会上的讲话--辽宁省质监局监督处处长 柴志仁……20

荣耀的悲哀--鞍山市日杂有限公司董事长 蔡彪…22

行业动态

全国近 700 城市禁放、限放花炮与国务院文件要求不相符……26

烟花爆竹国际和国家标准今年将出台……28

四大花炮主产区关于打假治超，维护行业秩序的倡议书……29

我国首个烟花爆竹技术性贸易措施研究评议基地落户宜春……30

坚决声援河南省烟花企业依法维权！……31

受多重因素影响，烟花企业各类产品合理调价 5%-10%……33

烟花论坛

花炮再难做！也比转行好！深耕花炮行业总比转行强！……36

本刊地址：

辽宁省沈阳市皇姑区昆山中路 53 号

邮政编码：110031

联系电话：024—86221185

86262267

传 真：024—86221185

邮 箱：lnyanhuo@163.com

《辽宁烟花爆竹》杂志官方网站：

<http://www.lnsyhbz.com>

特别提示

● 未收到样刊的企事业单位，请直接与本刊编辑部联系。

● 本会刊常年面向社会征集烟花爆竹相关文章，欢迎来电垂询投稿等事宜。

联系电话：024—86221185

投稿邮箱：lnyanhuo@163.com

特别报道

辽宁省危险化学品和烟花爆竹
安全监管座谈会召开

3月28日,全省危险化学品和烟花爆竹安全监管座谈会在沈阳召开。省安全生产监督管理局党组成员、副局长陈列同志出席会议并讲话。

会议总结了2016年全省危险化学品和烟花爆竹安全监管工作情况,传达了2017年工作要点;解读了《关于危险化学品和烟花爆竹企业安全风险分级监管的指导意见》(试行)和《辽宁省安全生产条例》的重要修订内容。与会同志就各地区危险化学品和烟花爆竹安全监管工作取得的成功经验和好的做法进行了座谈交流,对存在的问题进行了深入分析讨论,研究解决措施。

会议提出,2017年全省危险化学品和烟花爆竹安全监管工作的重点任务,是紧紧围绕防范遏制重特大事故这一核心,深入贯彻落实《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》和新修订的《辽宁省安全生产条例》,监督企业落实安全生产主体责任,强化安全生产综合整治,促进全省危险化学品和烟花爆竹安全生产形势持续稳定。

会议强调,全省要全面做好风险分

级防控、落实安全承诺公告和胸卡制度两个重要工作任务,充分利用全省危险化学品登记数据平台,做好两个行业领域的信息化工作。要深入开展为期三年的危险化学品安全综合治理专项行动,对安监部门的工作任务,要按照年度逐项分解,落实工作分工。对其他相关部门的工作任务,要充分发挥安委会办公室作用,做好牵头汇总工作,督促相关部门按照工作职责和任务分工,做好本部门、本行业危险化学品安全综合治理,确保全省按时完成任务,为党的十九大胜利召开创造安全稳定的社会环境。

各市安全生产监督管理局分管危险化学品和烟花爆竹工作的局领导、处(科)室负责人,省局化学品登记中心、省烟花爆竹协会负责人参加了座谈会。



协会动态

辽宁省烟花爆竹行业工作会暨 产销交易会圆满落幕



“日出江花红胜火，春来江水绿如蓝”。3月29-31日，辽宁省烟花爆竹行业工作会暨产销交易会在沈阳金城宾馆隆重举行。出席会议的领导有：省营商环境建设监督局副局长吴国纯、省公安厅治安总队副队长刘智军，省质监局质量监督处处长柴志仁、省安全生产管理局三处副处长张良以及各市安监、公安部门的分管领导。出席本次会议的还有浏阳、醴陵、上栗、万载、宜章等烟花爆竹产区领导，省内经营公司、省外供货企业代表共四百余人。

会议由协会副会长张廷祥主持。会议首先由协会张继云会长作了题为《栉风沐

雨 砥砺前行 努力开创烟花爆竹行业发展新格局》的工作报告。报告全面总结了协会2016年所做工作，客观深入的分析了当前烟花爆竹行业形势及存在的问题，并以“开拓创新谋发展、强化管理保安全”的理念提出了2017年协会工作要点；同时，协会与产区商会还就“诚实守信、自律自控、打非治超、产品质量”等内容，达成了产销齐抓共管战略联盟共识并现场签订了联盟协议书；产销双方企业代表现场宣读守法生产、经营双向承诺；省公安厅、省安监局、省质监局领导从各自行业管理的职责方面进行了总结，并对2017年的监管工作提出了新的要求，各产区部

协会动态

门领导从规范治理企业、生产管理、促进环保产品研发、实现企业转型升级等做出了很好的讲话。大会表彰了 2016 年行业标杆企业、守法优秀经营企业，以及受消费者欢迎的好产品，并颁发了奖牌。省营商环境建设监督局吴国纯副局长做了总结发言，他首先对协会为行业所做的工作给予了高度评价，并对协会今后的工作提

出了新的要求。会议期间还召开了协会五届四次会员大会，新型环保产品展会及“引进环保产品，创新经营模式”推介会。

会议按照既定日程圆满落幕。这次会议是烟花人团结一致，攻坚克难，砥砺前行的又一次盛会。“大浪淘沙，沉者为金”，相信经过 1400 多年沉淀下来的花炮文化，定会在新时期展现出别样的魅力！



会议现场



获得“受消费者喜爱的好产品”称号的企业代表领奖

辽宁省烟花爆竹协会协助朝阳市公安局 销毁非法烟花爆竹

4月10日,朝阳市公安局集中销毁烟花爆竹产品2089件,为确保此次销毁工作安全实施,特邀请协会专家组现场指导销毁工作。专家组通过对场地的勘察,制定了方案。经过4个多小时的销毁作业,安全圆满的完成了销毁工作。

本次集中销毁的烟花爆竹产品为春节期间公安部门收缴罚没的1929件非法烟花爆竹产品、喀左天神烟花爆竹经营有

限公司库存剩余的160件3寸、4寸礼花弹组合产品(因经营许可范围变更为销售C级产品,已不具备销售B级产品资格)。

通过此次烟花爆竹销毁,有力震慑了烟花爆竹市场的非法行为,同时也彰显了喀左天神烟花爆竹经营有限公司规范自治、守法经营、率先垂范的作用,消除了安全隐患,使当地销售市场得到净化。



组织销毁的公安部门领导及协会专家

烟花爆竹销毁现场



专题报道

栉风沐雨 砥砺前行 努力开创烟花爆竹行业发展新格局

辽宁省烟花爆竹协会会长 张继云

尊敬的各位领导、各位代表：

大家上午好！

阳春三月天气新，湖中丽人花照春。在这个春回大地、万物更新的时节，2017年辽宁省烟花爆竹行业工作会暨产销交易会隆重召开了。在此，我谨代表辽宁省烟花爆竹协会向多年来给予协会工作大力支持的各位领导表示诚挚的感谢，向前来参会的各位嘉宾、各位代表表示热烈的欢迎！

下面，我受辽宁省烟花爆竹协会理事



辽宁省烟花爆竹协会会长 张继云

会的委托，向大会报告协会工作，请予审议，并请各位会员提出意见。

一、2016年工作回顾

过去的一年，我国的发展虽然面临国内外诸多矛盾叠加、风险隐患交汇的严峻挑战，但在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国各族人民迎难而上，使经济社会持续健康发展、全面深化改革迈出了重大步伐，全面依法治国得以深入实施，“十三五”实现了良好开局。

2016年，国家政策改变、烟花主产区结构调整、大气环境恶化、安全事故频发，使烟花爆竹行业再次被推到了风口浪尖。虽然困难不容低估，但信心未曾动摇。协会面对困难与挑战，积极应对，以“服务为本、加强沟通、强化自律、弘扬民俗”为理念，不断攻坚克难，砥砺前行。在省营商环境建设监督局、省市安监、公安、质监局等政府部门的大力支持下，在产区政府、商会的关心和帮助下，通过全体会员单位的共同努力，突破了行业发展瓶颈，扭转了低迷的销售市场。据统计，今年我省春节期间烟花爆竹销售形势转暖，销售

专题报道

额基本与去年持平，终结了近几年销售额连续下滑的形势。协会在寻找转型突破、服务政府及企业方面也颇有成效的完成了常规和创新性的工作，主要体现在以下几方面：

（一）加强自身建设，规范内部管理

1、狠抓党建工作，组建协会党支部。

社会组织是现代化建设的重要力量，是党的基层组织建设的重要领域。协会按照《中共中央办公厅印发<关于加强社会组织党的建设工作的意见（试行）的通知>和《中共辽宁省委办公厅印发<关于加强社会组织党的建设工作的实施意见>（试行）的通知》文件精神，对全省116家会员单位摸底调查，排查党员组织关系，吸纳了业内27名党员，成立了协会党支部，关系挂靠在辽宁省民政厅。

2、开展内部培训，提高业务能力。

随着政社分开、行政脱钩的推进实施，社团越来越凸显其作用，“高效、优质、创新、服务”才能有更好的生存发展空间。因此，协会从自身建设入手，加大对人员的培训力度，坚持内培外学的学习模式，使秘书处工作人员的业务能力有了很大的提升。

（二）创新会员制管理模式，规范行业内部管理

十八届五中全会以来，国务院对民间

社团组织发展极为重视，并对社会组织提出了“依法设立、自主办会、服务为本、治理规范、行为自律”的要求。协会结合行业实际，完善了《行规行约》，将供货生产企业纳入协会会员制管理，强化了“治理规范，行为自律”，形成了供货与销售同步管理的新模式。

（三）围绕行业发展现状，适时召开各类会议

一是协会先后召开了会员大会、理事会及两次常务理事会议、三次会长办公会议。这些会议的召开不仅为烟花人提供了共聚一堂的机会，更提供了共谋行业发展的交流平台。二是召开了一年一度的辽宁省烟花爆竹产销交易会。产销交易会作为辽宁花炮人的盛会，为产销两地搭建了沟通、交流、合作的平台。三是产销交易会期间举办了烟花爆竹新型环保产品展会、召开了产销对接座谈会等。会议的召开深化了产销两地的沟通协作、提振了行业信心、促进了产业的转型升级。

（四）发挥桥梁纽带作用，为政府和企业服务

1、送服务进企业，帮助企业拓展业务。近年来小微型焰火燃放悄然走俏，为满足特殊消费者的个性需求，我省部分会员单位积极申办焰火燃放作业单位。虽然燃放作业人员经过培训考核，但实践操作

专题报道

还略显生疏。对此，协会派出专家为省内 10 余家燃放单位提供了有针对性的培训服务，有效地提高了专业燃放人员的作业水平。

2、探索多元化经营之路，开启行业间合作之门。在新常态下的市场经济环境中，企业如何在保证原有利润空间的同时又能取得更大的收益？经过研讨，协会为有意向开展多元化经营的会员单位搭建了合作平台。通过前往四川玉蝉集团考察、交流、学习，目前已有会员与该集团建立了新型合作关系，还有多家会员单位处于合作意向阶段。

3、组织企业走出去，开展交流考察活动。一直以来协会与其他兄弟协会、商会都保持着密切业务往来，互通有无。去年 3 月至 5 月，协会先后组织会员到重庆市烟花爆竹协会，浏阳、醴陵、上栗等主产区商会进行交流学习。今年，为开好本次产销交易会，3 月 13-17 日，协会组织会长代表团赴浏阳开展专题调研活动，达成了“强化责任意识，规范经营行为，建立制约机制，产销齐抓共管”的共识。通过实地考察花炮生产企业、与主产区管理部门领导交流座谈，密切了商会、协会关系，促进了行业健康发展。

4、以业务专长服务职能部门。一是配合营口、铁岭、葫芦岛等安监部门，对

企业进行成品库区建设指导及标准化审查验收工作。**二是**受朝阳市公安局委托，先后三次对建平县收缴的 5164 件非法烟花爆竹成品进行集中销毁；对朝阳市“6.12”非法生产烟花爆竹爆炸事故进行事故后续处理危险性评估，并指导爆炸事故现场处理；对喀喇沁镇查获的非法生产烟花爆竹窝点进行安全排查。查获烟火药 5 公斤，双响成品及半成品 900 余件，原材料 136 袋。**三是**配合新民、营口、北镇安监局，对零售网点从业人员进行安全知识和国家标准的讲座。

（五）与时俱进谋发展，建设信息化协会

一是协会网站进行了改版升级。为更好的服务会员单位，协会摒弃了原有的二级网站，重新搭建集法律法规、行业标准、行业新闻、协会动态等综合信息于一体的三级网站——辽宁省烟花爆竹网。该网站已于 2016 年 3 月 1 日正式运行。升级后的网站特别为会员单位提供了免费宣传平台，通过互联网，让更多的人了解会员单位；**二是**利用微信创建了协会工作群、会长办公群。**三是**进一步完善了协会公众号功能，新增了协会简介、最新通知、国家标准、信息评论等功能；**四是**全省唯一行业期刊《辽宁烟花爆竹》，创刊百期。

（六）贴近百姓生活，弘扬民俗文化

专题报道

烟花爆竹是中华民族传统文化，有着1400多年的历史。近些年受环境及其他因素影响，烟花爆竹备受争议。协会采取多种方式，积极宣传弘扬花炮文化。一是春节期间，通过新闻媒体指导消费。二是走基层，进社区，开展“安全文明燃放烟花爆竹”活动。三是印刷《安全文明燃放烟花爆竹》宣传折页，分发给全省经营企业和零售业户。四是深入沈阳市区烟花爆竹零售摊点，向零售业户和消费者宣传安全文明燃放烟花爆竹。五是走进花炮节，零距离体验民俗文化。2016年5月、10月两次组织会员代表参加中国（浏阳）国际烟花爆竹交易会、万载第二届中国国际烟花爆竹博览会，期间与浏阳花炮局联合举办“互联网+”时代背景下，如何进行烟花爆竹的存储、运输及销售主题研讨会，鞍山蔡彪总经理作为主讲嘉宾走进直播间，反响非常好。

二、市场形势分析及存在问题

随着国家政策的持续调整、全国多地相继退出生产领域、产品销量持续下滑、烟花爆竹“禁限放”争论不休，特别是春节前河南的禁放风波，牵动着每个烟花人的神经，带来了烟花爆竹市场前景的困惑。

烟花爆竹行业供给侧结构性改革已拉开序幕，主产区对企业换证实行抬高门

槛，加大投入的做法，使得一些企业望而却步，自然淘汰。大浪淘沙沉淀下来的企业，面对新形势，以“转观念、求创新、保安全”的改革理念；加大了环保型产品创新投入；实现了花炮产业机械化、自动化，并得到了社会媒体的重视。央视新闻频道播出的《烟花爆竹禁令如何行？》、《爆竹声里过大年》等节目，充分肯定了烟花人为民俗产业付出的辛劳。与此同时，困扰行业发展的顽疾依然存在，存在的问题主要有以下八个方面。

（一）部分企业政令不行

安监部门对烟花爆竹批发、零售经营企业明确提出了“六严禁”和“三严禁”的要求。但仍有部分企业搞上有政策，下有对策，与供货企业联合违规定制包装与实际内容不符的超规格产品混入普通消费市场，更有甚者将“专业燃放类”产品直接卖给普通消费者，使得政令不通，隐患极大。

（二）企业的诚信缺失

诚信是企业发展的基石。原《辽宁省烟花爆竹生产企业备案管理办法》实施了多年，所有供货企业都签订了承诺保证，但不按合同发货、产品以次充好，直接向零售业户发货等行为屡见不鲜。主要表现在：一是不履行合同。签订合同时含糊，履行合同时推卸责任，上半年多下单、多

专题报道

发货，下半年随意来，劣质产品大量流入市场。二是玩弄产品质量赚取不正当利益。淡季发好货，旺季就抽条，刚进入市场时低价格高品质，占有一定市场份额后偷工减料。三是违规提供超标超规格产品。超标超规格产品，正规公司不敢卖，有些企业就发给与经营公司有合作的周边个体户卖。诚信缺失这颗“毒瘤”严重扰乱了市场经营秩序，影响行业的生存与稳定。

（三）企业间“恶性竞争”仍在延续

目前，区域内多家经营的恶性竞争仍在延续，为抢占市场份额，增加产品销量，打价格战、赊货、销售超标违禁产品、跨区域销售等现象依然突出。有的经营公司和厂家串通销售低价劣质产品，用于与周边市场的竞争博弈。这种非合作博弈带来的结果必将是两败俱伤，使得产品质量严重滑坡，隐患极大。

（四）非法生产、经营活动仍然存在

去年，我省与内蒙交界等地区，仍有不法分子为了利益不顾个人和他人生命财产安全，铤而走险，从事烟花爆竹非法生产、经营活动。某些地区个体经营规模不亚于一个正规批发公司，他们拿着零售的许可，干的是批发的卖场，无论是采购和存储都潜藏重大安全隐患。

（五）产品质量有待提高

产品质量是企业的生命，是企业发展

的核心竞争力，是行业发展的根本。春节后的会长办公会上，反映的突出问题就是产品质量下滑，我省质量技术监督局公布的2017年烟花爆竹质量监督抽查结果也显示，产品质量存在诸多问题，集中体现在：标志内容不齐全、引燃时间过短或过长、爆竹类超药量、组合烟花类低炸、安装隔板等。造成产品不合格的主要原因：首先是企业负责人对标准的重视程度不够，其次对标准理解掌握不到位，还有明知违规，为迎合市场需求，而故意为之者。

（六）环保产品占市场份额过低

燃放烟花爆竹产生的烟雾，也是影响消费的一个主要原因。人们环保意识的增强，新闻媒体的导向，政府治理大气污染的相关政策等，给行业带来不小的影响。可现在市场上又有多少是少烟微烟、无硫低碳的环保产品？如何扭转人们对烟花“高危险，重污染”的偏见，需要生产经营企业转变观念。

（七）燃放企业有待进一步规范

去年，杭州G20峰会的焰火惊艳世界，再次展示了焰火艺术的魅力。然而近年来，专业燃放市场逐渐萎缩却是不争的事实，有的燃放企业不在开拓市场和提升燃放水平上下功夫，转而为了利益最大化，打着燃放公司的幌子将专业燃放类产品流入市场，任其消费者随意购买燃放。潜在

专题报道

的隐患，如不及早制止，终将酿成大祸。

（八）行业经营理念有待改变

随着政策的缩紧，安全管理会越来越严格，产品同质化竞争、产品文化内涵少、中高端产品不能满足市场需求。企业片面追求利益最大化，短期行为的投机做法使得烟花爆竹市场缺少个性化的品牌。现有的经营理念缺少创新因子，市场竞争力不足，为突破重围，企业家的思维有待于转变。

三、2017 年工作设想

面对行业转型升级、创新发展的艰巨任务，协会纵观全局、突出重点、把握关键做好以下几个方面工作：

（一）加强秘书处建设，抓好党建工作

打铁还需自身硬，要想更好的为会员服务，就必须从自身建设入手，强化政治和业务学习，提高全员思想政治水平和业务能力。强化党支部建设，充分发挥协会党支部作用，在微信网络平台定期组织党员学习交流，牢固树立“四个意识”，坚决向核心看齐，充分发挥党支部的战斗堡垒作用。

（二）抓好产品质量，推动产品优质化发展

烟花爆竹产品的特殊属性决定了行业的高危性，虽然花炮产品质量呈逐年上

升趋势，但每年因燃放烟花爆竹引发的安全事故屡屡不止，因此产品质量安全关系着行业的安全健康发展。下一步，协会将尝试和烟花检验中心设立质量检验小组，帮助企业完善自检机构，促进企业实行产品入库检验制度落到实处，为烟花爆竹质量安全保驾护航。

（三）抓好行业建设，促进企业转型升级

企业转型升级是促进行业建设的坚实基础，为加快企业发展，推动行业建设，协会将着重做好以下几个方面工作。一是组织会员单位强化标准学习，提升从业人员的专业素质；二是继续配合公安厅做好大型焰火燃放作业资质申请和换发证培训；三是完善《辽宁省经营企业安全管理体系》建设；四是配合职能部门做好零售业户终端培训工作；五是做好技术咨询服务，建立咨询服务平台，通过电话、网络、现场等多元化模式为企业提供需求服务。六是择机走出去开展互动交流考察活动。利用交流考察，借鉴他人经验，用于自身企业建设，促进行业稳定发展。

（四）供货生产企业继续实行会员制管理

烟花爆竹供货企业会员制管理已运行一年，反响不错。今年会长办公会讨论研究后，起草了《辽宁省烟花爆竹供货企

专题报道

业会员制管理办法》。此办法已在昨天五届四次会员大会上通过，新办法在企业入会条件、执行规定、奖惩办法等方面有了更明确的规定。同时建立供货企业会员交流群，方便产销两地及时沟通掌握信息，有效推动行业健康发展。

（五）遵守行规行约，规范使用交易合同

行规行约是行业内部的自律公约，产销企业应该严格遵守，不得超许可范围生产。严禁超规格产品进入个人消费市场。另产销企业交易必须签订合同文本，按合同要求买卖交易，避免造成纠纷，促进产销良性合作。

（六）建立行业监督机制，产销企业实行双向承诺

为彻底治理行业违规违约行为，单靠行业自律很难解决，协会决定一是成立行业监督委员会，实行自检互查的监督管理机制，做到有检查有处理措施。二是实行产销企业守法经营的双向承诺制度，发现问题者自愿依据规约进行处理。

（七）产销两地实行联动，形成齐抓共管态势

维护行业稳定是产销两地企业、协会、商会和有关职能部门的职责和义务。协会将和产地商会、花炮局建立长效沟通机制，今天的会上，协会和产区商会将发

起联盟合作倡议，共同督促监督所属企业合法生产经营。对企业违规生产和销售行为实行黑名单制度，通过各类平台进行通报，加大打击力度。希望企业在知法、守法的前提下，运用法律武器维护自身权益，协会和商会将给予全力支持。共同构建行业的良好经营秩序。

（八）积极参与法规标准的制修订

质量是企业的生命，也是一种社会责任，更是安全前提的保障基础。质量的保证必须以科学、严谨的标准作为依托。多年来，我作为全国烟花爆竹标准技术化委员会副秘书长，多次参与标准的制定与审议工作。今年依然继续积极参与标准制定工作，也希望企业积极参与，建言献策，争取出台适应产业发展，接地气的行业团体标准。

（九）提倡小产品，促进小微焰火燃放市场的发展

当前行业处于低谷时期，更需想方设法为企业抱团取暖，增强企业发展信心，举办企业真正需要，能够抓住企业需求点的各项活动。大力提倡开发适合城市燃放的小型、效果多样化的新颖产品，促进小微焰火贴近百姓生活。协会将举办多种论坛，向小产品大文章、小微焰火大方向挺进，挖掘潜在燃放市场，增加人们对烟花爆竹的需求感，抓住我国旅游、休闲发展

专题报道

的大方向，顺势而为。商会在源头上促进企业生产的产品安全和环保；协会在下游做好销售和服务的指导和协调。让安全、环保的烟花在旅游、休闲的大市场中绽放。

（十）弘扬花炮传统文化，传承千年民俗产业

烟花爆竹作为传统民俗，应该得以弘扬传播。受空气质量、安全事故等因素的影响，禁、限放政策的趋紧、百姓消费断层、市场销量削减等制约着行业的发展。如何能让千年花炮文化传承值得深思！弘扬花炮文化，传承中华传统习俗是每个烟花人的责任和义务，产销两地必须携手共

进。首先，应正视行业的不足，强化人才的培养，激励、吸纳外行业高端技术人才。其次，合理利用新兴媒体，把握正确舆论导向，多讲故事少打广告，明确社会责任，传播正能量。作为传统文化产品，烟花爆竹更需要新兴人才去创新，去经营，去传承。

2017年，我们要借助国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》精神，建立“中国制造”概念，以品质优化、安全环保创新的理念，加快质量提升，打造知名品牌，构建烟花爆竹行业发展新格局。



获得“守法优秀经营企业”代表领奖

专题报道

在 2017 辽宁省烟花爆竹行业工作会
暨产销交易会上的讲话

辽宁省营商环境建设监督局副局长 吴国纯

尊敬的各位来宾，各位代表：

在这万物复苏、春意盎然的美好时节，产销两地代表相聚在沈阳，举行一年一度的烟花盛会。在此，我谨代表省营商环境建设监督局，向与会代表、各位来宾、新老朋友的到来，表示热烈欢迎！同时，对今天受到表彰的标杆企业、守法优秀经营企业表示衷心的祝贺！

刚才，继云会长做了协会年度工作报告，总结了过去一年协会在“自身建设、行业自律、规范管理、信息宣传以及引领

行业创新经营、多元化经营”等方面的工作，分析了当前行业形势和存在的主要问题，提出了今年协会的工作要点，我都表示赞同。产区代表、经营企业代表的发言，充分显示了遵规守法搞生产、诚实守信做经营的决心，表达了抓安全、求创新、促进行业稳定发展的坚定信心。刚刚，省安监局、省质监局、省公安厅等与会领导，也对行业的工作提出了要求和工作部署，希望大家会后认真贯彻落实，并进一步做好今年行业协会的各项工作。下面我就协会工作提出以下几点意见：

一、加强队伍建设，发挥协会组织作用

党的十八大明确提出“党的基层组织是团结带领群众贯彻党的理论和路线方针政策，落实党的任务的战斗堡垒”，协会已经成立了党支部，要强化党支部组织建设，牢固树立“政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识”。要努力发挥基层组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的战斗堡垒作用。抓好烟花协会的干部队伍建设，充分发挥协会组织积极作



辽宁省营商环境建设监督局副局长 吴国纯

专题报道

用。以责任意识、创新方法、务实举措，全面做好协会的各项工。要努力培养出一支带头遵纪守法、带头弘扬正气、带头奋发向上的协会干部队伍，在推动行业发展过程中发挥出先锋模范作用，努力使烟花行业绽放出绚丽多彩的光芒。

二、发挥协会监督作用，规范会员单位

目前，辽宁烟花市场秩序在政府监管部门的有效监管下，在协会以及全体会员的共同努力下，形势相对稳定，但对标先进还存在一定的差距，还没有达到井然有序、遵规守纪、文明买卖的程度，还存在“竞相压价、违规经营”，“劣质产品、超标产品”时有出现，这些现象扰乱了市场经营秩序，阻碍了行业健康有序发展，同时也造成了相应的安全隐患。导致这些违规行为的原因主要是企业自律意识不强，为了赢得市场空间，部分产销企业还存在制假售假现象，当然还有一些零售点不守规矩的原因。如今，在我省烟花行业产销企业均为会员制管理，建议协会：一是充分发挥协会职能作用，加强对会员单位的引导，提高职业道德，强化法律法规和产品标准方面的培训，提高法律意识；二是健全监督制度，实行监督机制，努力把工作做实、做彻底，要敢于

碰硬，制止违规行为，净化市场环境；三是在自律工作的监督检查过程中如遇棘手事件，要及时向政府有关监管部门反映，以便寻求妥善处理。

各位代表、各位来宾！

与其坐而论道，不如起而行之。伟业在于创，发展在于干。2017年是我国实施“十三五”规划以及供给侧结构性改革的深化之年。烟花爆竹在消费品之列，作为传统文化的重点领域，大家要共同培育和保护。烟花行业目前虽然遇到困境，大家要勇敢地面对并主力解决相关问题，作为生产企业要加快提升产品质量，经营企业要实施联动服务，增加品牌文化的附加值、全面促进行业向文化产业方向发展。

我相信，只要大家齐心协力，攻坚克难，烟花行业一定会有一个美好的明天，烟花协会的工作也会在新的挑战中创造辉煌。

谢谢大家！



获得“守法优秀经营企业”代表领奖

专题报道

在 2017 辽宁省烟花爆竹行业工作会
暨产销交易会上的讲话

辽宁省安监局三处副处长 张 良

各位代表：

大家好。首先，我代表省安监局对省烟花爆竹协会组织的 2017 年烟花爆竹行业管理工作会议的顺利召开表示热烈祝贺，对各位代表，尤其是省外烟花爆竹企业代表来到辽宁表示热烈欢迎。

近年来，我省烟花爆竹企业安全生产条件持续改善，烟花爆竹经营环节安全基础进一步得到夯实巩固。这得益于各部门、各单位的共同努力，尤其得益于省营商环境建设监督局、省公安厅、省质监局等部

门积极支持，密切协作，形成了安全监管合力。省烟花爆竹协会充分发挥了行业组织的指导协调和自律作用，帮助企业努力提升安全生产管理水平，有力地推动了安全监管工作要求的落实。绝大多数省外生产企业和省内经营单位认真落实安全生产主体责任，依法依规生产经营，为消费者提供了安全可靠的烟花爆竹产品，有效降低了事故风险。在此，对各有关部门、各单位对安监工作的大力支持和配合一并表示感谢。

但是，我们也应该清醒地认识到，我省烟花爆竹行业领域还存在不少隐患和问题，基础依然薄弱，形势依然严峻。借此机会，谈一下我局近期烟花爆竹安全监管的几项重点工作情况、存在问题和工作要求：

一是严厉打击烟花爆竹非法违法行为。2016 年 12 月 24 日，河北省唐山市、山东省德州市先后发生两起非法生产烟花爆竹爆炸事故。为充分吸取事故教训，省安委办在全省范围内组织开展了烟花



辽宁省安监局三处副处长 张良

专题报道

爆竹“打非”专项排查行动。全省共检查10069个单位，查出违法行为598项，责令7家单位停产停业整顿，关闭36家单位，罚款金额17.07万元；排查重点场所12432处，发现违法行为场所106处，收缴“非法”烟花爆竹12796箱，涉及行政拘留等处罚共计62人。今年我们将继续与公安等部门密切配合，坚持开展烟花爆竹打非工作，坚决遏制烟花爆竹非法违法行为发展势头。

二是坚决遏制烟花爆竹经营企业经销不合格产品行为。根据2016年四季度省质监局组织开展的烟花爆竹产品质量监督抽查结果，共有20家经销企业销售的21批次产品不合格，发现的主要质量问题是标志、引燃装置、结构、药量、燃放性能不合格。2017年初，我局责成相关市、县局对采购销售不合格烟花爆竹产品的批发企业进行专门检查，对全省20家企业的不合格产品全部进行封存、销毁或返厂处理。今年参会的有很多来自省外烟花爆竹生产企业的代表，我们欢迎管理、把关严格的优秀企业继续为我省提供符合标准、符合流向登记管理要求的安全可靠的产品，从源头上为我省烟花爆竹安全提供有力保障。

三是在各类督查、检查、巡查、考核、双随机抽查等行动中，将烟花爆竹经营企

业作为重点检查对象，加大检查力度。在监督检查中发现有一些经营单位存在超许可范围经营、不落实产品流向登记制度等违法违规行为。另外，据反映，在大连庄河、营口、辽阳灯塔等部分地区违法违规销售专业燃放类产品和私设储存库房等问题非常突出。这些违法违规问题的出现，暴露出一些烟花爆竹经营者法制观念淡漠，自律不严，麻痹侥幸等问题。

今年我们将继续开展烟花爆竹经营市场专项整治，对违法违规或存在安全隐患的批发经营企业和零售业户，坚决予以处罚。特别是对批发企业向零售经营者供应专业燃放类产品的以及私设储存库房的，依法严肃处理，直至吊销经营许可证。建议省烟花爆竹协会积极发挥行业协会指导作用，建立起烟花爆竹生产企业“黑名单”制度，进行源头管控，对抽查检查过程中发现的生产超标产品、生产不合格产品的烟花爆竹生产企业，要将其纳入到“黑名单”之中，截断其产品进入辽宁销售市场的通道。我们也会将生产超标产品和不合格产品的企业名单上报总局，并建议对这些生产企业进行严厉查处。作为正规合法生产经营企业，要清醒认识到打击非法就是保护企业自身合法权益，对非法违法生产经营行为，可以借助“12350”、“110”举（下转第25页）

专题报道

在 2017 辽宁省烟花爆竹行业工作会
暨产销交易会上的讲话

辽宁省公安厅治安总队副总队长 刘智军

同志们，烟花爆竹行业的各位朋友们：

很荣幸能参加今年的烟花爆竹行业工作会暨产销交易会。首先，我代表省厅治安总队向长期以来支持公安机关烟花爆竹安全管理工作的各个监管部门、广大从业单位和有关组织表示衷心的感谢，向远道而来的省外生产企业代表表示诚挚的欢迎，向受到表彰的先进单位表示热烈的祝贺。下面就公安机关充分发挥作用，加强烟花爆竹安全监管工作，我讲三点意见：



辽宁省公安厅治安总队副总队长 刘智军

一、充分认清当前烟花爆竹安全管理所面临的形势

回顾过去的一年，全省各级治安部门在安监、质检、工商和省营商环境建设监督局等单位大力支持下，在全省各地烟花爆竹经营单位的大力配合下，紧紧围绕运输审批、大型焰火燃放、打击非法等突出问题，充分发挥职能作用，严格依法安全管理，确保了我省去年未发生涉烟花爆竹重大安全事故，有力地维护了烟花爆竹市场平稳，保障了全省社会治安大局的持续稳定。但是，在取得成绩同时，我们必须看到一些违法违规行为仍突出存在，一些安全隐患事故仍时有发生，必须引起我们高度重视，加倍警觉。

一是非法制贩烟花爆竹仍然存在。从多年的管理经验来看，由于非法制贩烟花爆竹获利丰厚，违法犯罪分子甘愿铤而走险，抱着侥幸心理从事违法犯罪活动，导致这些年来无论公安机关如何严管，此类犯罪都打不绝，除不净。2016 年，全省共破获非法制贩烟花爆竹案件 19 起，抓获

专题报道

违法犯罪嫌疑人 26 人，收缴非法烟花爆竹 9300 余件，其中，朝阳市“9.21 非法生产烟花爆竹案件”还被公安部列为挂牌督办案件。为此全省治安部门将牢固树立主动进攻意识，对涉烟花爆竹违法犯罪活动坚持“零容忍”，始终保持严打高压态势，坚决做到露头就打，决不让此类犯罪在我省滋生蔓延。

二是非法运输、储存烟花爆竹依然突出。在去年烟花爆竹安全隐患排查整治行动期间，全省共破获非法运输、储存烟花爆竹案件 15 起，抓获犯罪嫌疑人 34 人，收缴非法烟花爆竹 6800 余件。央视新闻频道还专门对我省整治行动进行了报道，公安部对我省打击整治烟花爆竹违法犯罪的措施和力度给予了高度的评价。

三是个人燃放烟花爆竹安全监管缺失。近年来，从公安部和地方政府的态度来看，都积极推行烟花爆竹限放和禁放政策，所以社会大环境引导了人民群众观念的转变，导致近年来人民群众对烟花爆竹需求量的大幅减少，但每年因燃放烟花爆竹导致人员伤亡案件数量仍不占少数，充分说明了我们在个人燃放环节上的监管缺失，继续进行全面规范和管理，下步省厅也将与相关部门，共同研究一些措施和办法，全面强化个人燃放环节的监管，切实维护广大人民群众的生命财产安全。

四是利用烟花爆竹烟火药实施爆炸犯罪对公共安全影响较大。2016 年，全省未发生爆炸案件，但从历年发生的此类案件来看，利用拆解烟花爆竹制造爆炸物品实施违法犯罪活动时有发生，而且只要这种案件发生，必然造成严重的社会影响，也必将引起各级领导和全社会的广泛关注，这就要求我们必须高度重视烟花爆竹安全管理工作，真正把烟花爆竹管理工作上升到维护广大群众生命财产安全的高度去部署，上升到维护公共安全和社会稳定的高度去落实，切实把我省烟花爆竹安全管理工作抓好、抓实、抓出成效。

二、依法履职、严厉打击，全力营造烟花爆竹行业发展良好氛围

公安机关作为烟花爆竹监管部门之一，“打击非法、保护合法”是我们义不容辞的责任，在今年的工作中，我们将下更大的气力，采取更严密的措施，扎扎实实地做好烟花爆竹的安全监管工作。

在运输环节，将重点落实三项工作：一是严格重要道路查控。在烟花爆竹销售旺季，将组织公安机关在烟花爆竹道路运输进出路口、运输主干线、省市际边界通道，尤其是京沈线、京四线、盘海营调整等路段增加巡逻堵截警力，严密过往车辆盘查检查，彻底堵住烟花爆竹非法运输路径和渠道。二是严密查处治理措施。批发

专题报道

和零售单位运输烟花爆竹的要按规定开具《烟花爆竹道路运输许可证》，严禁发生无证运输行为；同时，必须使用危险货物专用运输车辆运输烟花爆竹。三是实行烟花爆竹运达入库落地查验制度。要求烟花爆竹运达地公安机关对《烟花爆竹道路运输许可证》及时予以收回，同时，属地派出所必须到现场对运达的烟花爆竹进行检查验收。严防夹带、非法、违规运输行为。

在燃放环节，将重点落实三项工作：一是落实宣传教育引导措施。要求各地在烟花爆竹旺季，组织派出所民警进机关、进企业、进学校、进医院、进宾馆（饭店）、进场站、进社区、进家庭，广泛宣传烟花爆竹安全燃放规定，特别是禁止燃放的区域、时间和烟花爆竹规格、品种等，教育广大群众特别是未成年人提高自觉守法意识，自我保护意识。二是落实禁放区域管控责任。组织动员街道、居委会、物业委员会等基层组织单位，加强对禁放区域烟花爆竹的安全监管，切实落实各有关部门和基层组织的责任，确保禁放区域确定到位、公示到位、监管责任落实到位。三是严格专业燃放活动安全监管。严格审查大型焰火燃放活动的燃放规模及作业单位资质、作业人员资格，严格落实燃放主办单位 and 作业单位安全责任。严禁经营零

售单位购买、销售专业燃放类产品，燃放单位变相贩卖超标超规格产品的给予严厉查处。

三、齐抓共管、形成合力，确保全省烟花爆竹行业健康有序发展

一是各级公安部门将不断强化大局意识，积极主动配合安监、质检、工商等部门，组织开展联合执法活动，依法加强对烟花爆竹私产重点地区和非法销售市场的检查整治，及时取缔非法生产、销售和储存窝点。对安监、工商、质检等部门移送的构成犯罪的非法生产、经营烟花爆竹案件，及时受理，迅速侦办。

二是将严格按照省委省政府和省公安厅关于优化营商环境的总要求，重点在出台优化营商环境措施上下功夫，将要求各级公安部门进一步加快烟花爆竹运输许可证、大型焰火燃放活动审批。同时，还将联合省烟花爆竹协会，加大对大型焰火燃放作业人员培训力度，保证企业健康发展。

三是继续发挥省烟花爆竹协会的作用，可以说，近年来省烟花爆竹协会在配合公安机关做好烟花爆竹管理工作中，发挥了巨大作用，对公安机关安排的各项急难险重工作，协会的专家和同志们不讲价钱，不提条件，提供了有力支持和帮助，在这里，我代表省厅治安（下转第 27 页）

专题报道

在 2017 辽宁省烟花爆竹行业工作会 暨产销交易会上的讲话

辽宁省质监局监督处处长 柴志仁

各位朋友们：

上午好！

今天参加这个会议，我很感动。首先感动是我们烟花爆竹协会大有作为，为行业的产与销做了大量工作；第二是被协会的凝聚力和现场企业家的执着认真所感动；第三是鞍山日杂董事长的演讲《荣耀的悲哀》，让我很受感动，他站在标杆企业的角度，更是站在行业发展的角度，剖析了行业的现状，深刻地阐述了行业存在



辽宁省质监局监督处处长 柴志仁

的问题，提出了解决办法并发出了倡议，对烟花爆竹行业的发展爱之深，情之切，心之急。我想不仅感动了我，同样也感动了在场的各位，行业的发展并不是简单的一产一销，值得我们每个人深思。

下面我就 2017 年烟花爆竹产品质量监督抽查结果进行通报。

去年底，我局委托省烟花爆竹产品质量监督检验中心对全省烟花爆竹产品质量情况进行了监督抽查，这次抽查涵盖了全省 14 个市，101 家经销企业销售的 300 批次产品，其中 81 家经销企业销售的 279 批次产品合格，20 家经销企业销售的 21 批次产品不合格。辽宁烟花爆竹产品合格率是 93%，低于全省工业产品合格率（94.4%）。这次抽查的烟花爆竹产品主要来自河北、湖南、江西、陕西、广西五个省份，其中江西 77.8%，湖南 95.3%，按照产品类型抽查结果，爆竹类合格率是 86.6%，组合烟花类合格率是 94.8%；按照经营企业所在地抽查结果，阜新（88.9%），朝阳（89.7%），葫芦岛（82.8%）地区产

专题报道

品合格率较低；监督抽查结果分析显示问题主要集中在标志、引燃装置、结构、药量、燃放性能方面。

产品的质量严重影响消费者的人身及财产安全，针对本次监督抽查发现的产品质量问题，我局已经按照《中华人民共和国质量法等规定》，做以下工作：

一是及时通报监督抽查工作结果。将抽查不合格的生产企业和经销企业名单在辽宁日报及省质监局网站上公布；通过公开曝光，加强监督，同时也引导广大消费者合理、理性地消费；二是加强部门间沟通联系。将监督抽查结果通报给省公安、安监等相关部门；三是对不合格产品的生产企业进行后处理，将不合格生产企业名单移交给当地的质检部门，按照国家有关规定进行后处理。

为了给辽宁市场营造一个祥和、安定的环境，保护人民群众生命财产安全，我

们将根据近年来烟花爆竹产品质量监督抽查结果建立“红黑榜”，对于连续抽查产品质量不合格的企业要上榜曝光，同时对于连续抽查产品质量合格的企业也要上榜表扬。为经营企业在供货企业选择上提供参考依据，也希望经营企业在产品选购方面有所选择。对于连续抽查不合格的经营公司以后也要予以处罚。

希望生产企业生产产品质量合格的产品到辽宁销售；也希望经营企业采购产品质量合格的产品；也希望省烟花爆竹产品质量监督检验中心对上一年度的不合格产品加大检查力度，帮助企业建立方式有效的整改措施，为我们把好烟花爆竹产品质量关。最后我衷心地祝愿烟花爆竹行业能够健康的发展，希望产销企业在共同发展过程中找好自己的位置，为行业发展做出自己的贡献。

（上接第 28 页）的强制性标准，对爆竹、喷花、升空、旋转等九大类烟花产品都将有详细标准。据朱玉平透露这九大标准将于今年 5 月颁布实施。

国际烟花标准和国家烟花标准相继

出台实施后，烟花爆竹标准将形成完备的两套标准化体系，对于烟花爆竹产业产品质量的提升、出口市场的开拓都将有积极影响。

专题报道

荣耀的悲哀

鞍山市日杂有限公司董事长 蔡彪

尊敬的各位会员大家好！

非常感谢，感谢各位会员、感谢协会把“标杆企业”荣誉授予我们，并给了我登台发言的机会。

非常荣耀，我们是花炮人，所经营的既是商品也是文化，它历史悠久、绚丽辉煌，这是我们的骄傲，也是我们的荣耀。

非常悲哀，此时此刻我们全行业正面临着前所未有的危机，正遭受不公正的待遇，这是我们行业的悲哀，也是我们文化的悲哀。



鞍山市日杂有限公司董事长 蔡彪

这段时间，一方面烟花爆竹禁放之声不绝于耳，一方面烟花爆竹生产经营企业违法违规屡禁不止在业内热议。如何生存与发展已严峻的摆在面前。烟花爆竹一个有着 1400 多年历史，对人类发展有着巨大贡献，给人们带来无限快乐，能够代表中华文化的祖宗遗产怎么就突然变成了过街老鼠？有的政府出台禁放、有的学校号召罢放、有的媒体甚至鼓吹消亡，为什么？

是烟花不好吗？如果不好，怎么会每逢燃放必人山人海、夹道共赏，世博、奥运喝其彩；春节、国庆彻夜欢？

是烟花污染吗？是有污染。但即使污染，怎么会有 1400 年来的天蓝水净，就连主产燃放地湖南、江西也山清水秀、皓月照人。而那些不产、不放烟花的车，煤之都、焦化之都、冶炼之都，玻璃水泥、造纸采矿之地却霾天遮日、缁痰吸尘？

是烟花危险吗？是有危险，但即使危险，其伤亡人数、财产损失（18.8 亿）怎么会是交通事故（50 万起事故、10 万人死亡）的万分之五（烟花 23 起，死亡 50 人），是吸烟（100 万人死亡）之死的万

专题报道

分之零点五，为什么不彻底禁车、不彻底禁烟呢？这是悲哀！

是什么人欲至烟花爆竹死地而后快？是什么原因导致烟花爆竹濒临绝境而无声？我认为原因有三个。一是我们的脑袋乱了！二是我们的良心少了！三是我们的标准滞后了！

改革开放三十年我们创造了巨大的物资财富也丢失了一些珍贵的传统文化，虽然体现对发展的执着，但丧失了对自我的坚守，在现代意识和传统观念之间要么全面接收、要么全盘否定，非白即黑、没有扬弃，看到烟花爆竹的负面，却不顾及它的正面。前几年韩国向世卫组织申请了“端午节”的非物质文化遗产、日本有了陶瓷研究所、新加坡创办了“易经研究会”，而我们自己却无情的杀伐传统文化：禁放鞭炮者有，批判中医药者有，甚至对汉民族的起源历史也有人质疑、否定。人类历史曾经创造了四大文明，其中古巴比伦、古埃及、古印度均已消亡，传至今日只有中华文明，而之所以流传，就是因为延续、发展，是加法而不是减法。现在韩国的国旗是修改过的中国太极八卦图，把中国的八卦改为四卦，然后把太极四卦图说成是自己的，进而要状告中国武当山盗用韩国国旗图案。大家试想一下，如果今天我们自己埋葬了烟花，若干年后，韩国会不会

建个朴畋庙、金畋寺把烟花说成是韩国的国粹，把烟花鼻祖说成是韩国人呢？李畋该作何想？如果春节里中华大地静悄悄没有春联、没有鞭炮、没有饺子，亿万家庭埋头吃西餐、喝咖啡，而日本、韩国、新加坡则春联、饺子、茶水、鞭炮，到那时我们还能说自己是炎黄子孙、是中国人吗？这是悲哀！

良心少了。大家想想，为什么社会上会有大量舆论支持废除燃放鞭炮，除了安全、污染及官员政绩的考量，难道我们业内人员就没责任吗？做假做空、超标超量、库外存储、异地贩卖等等问题屡禁不止，怎么会让政府放心、让百姓认可。习近平总书记提出要在官员与企业家之间建立亲、清关系，你总是违法怎么可能亲、清呢？近期西安奥凯电缆事件后已在全国掀起查堵假劣电缆风潮，事实证明一个企业违法足以毁灭一个行业。如果一个企业家眼里只有利益、没有利害，置法律、道义、伦理于不顾，我们怎能肩负起企业家的责任？又如何坚守传统文化的阵地？一个企业如果经营不好可以改善，但不守法律，必定灭亡。丧失良心，这是悲哀！

标准滞后了。现行的质量标准把产品全部列入危险品管理，而我们的一些产品比火柴、打火机、食用酒精安全得多，但为什么进不了商场、超市，国外可以，我

专题报道

们不行，这是质量标准滞后于政府管理和生产经营，应该尽早制定出能够使产品进入商场、超市的新标准。烟花爆竹脱下危险外衣之时，定是我们涅槃重生之日。标准滞后，这是悲哀！

朋友们，此时此刻烟花爆竹已经到了生死存亡的紧要关头，我们全体鞭炮人都必须发出强烈的吼声，奋争！莫使荣耀蒙尘，更让烟花璀璨。

为此我提出三点建议：

一、不忘初心，二、守法经营，三、合作共赢。

不忘初心、方得始终。我们在座的都是企业家，是优秀的人中精英，是宝贵的国家财富。社会因我们而发展，国家因我们而强大。我们每一个人身上都肩负着奋斗、发展与责任，恰如罗曼·罗兰所说，

“高尚的人，不为自己活，不为自己死”，我们存在的价值就在于创新、守法、坚持！我相信，在座的每一位企业家成立企业之时一定胸怀豪情万丈，心揽家国老幼，都希望成为一个守法、富有、道义的正人君子。但时至今日，在利益面前、在竞争之下，有些人却迷失了自我，忘记了当时的初心，也忘记了遵纪守法、诚实守信的诺言，而造成了当下利益面前无法无天、竞争之下胡作非为的局面。扪心自问，这是我们创立企业的初衷吗？这样下去会有

善终吗？

朋友们不忘初心，方是荣耀！

守法经营，依法维权。守法经营是企业的灵魂，是企业长远发展的核心基础。而依法维权更是企业的生存保障。近时期烟花爆竹的生存受经营政策调整及人为因素影响巨大，对出现的不利局面，我们往往也是头疼医头，脚疼医脚，即未积极努力，更未依法维权，多以忍气吞声、逆来顺受面对，从而导致全行业日渐萎缩，企业利益频遭侵害。个别企业甚至由于自身存在违法违规问题而不敢据理力争，只能自食其果。我们知道 2006 年国务院已经出台了《烟花爆竹安全管理条例》，各地对烟花爆竹的管理均应遵循此规定，简单的一禁了之是不符合规定的，我们只要通过正常渠道，运用法律工具向政府管理部门据实陈情，赢得管理人员的理解与支持是完全可以得到应有的权益。

当我们能够守法经营、依法维权时这是荣耀！

合作共赢、健康发展。现在无论是生产还是营销，很多企业的利润早已经跌至个位数，卖一箱鞭只挣几块钱，甚至有的根本不挣钱，这种盈利水平与烟花行业的高危属性极不匹配，一旦出现问题根本无力承担风险。即使取得一点利润，也在不断改变的制度法规下，不停的投入到连续

专题报道

不断的企业整改中，除了翻盖的厂房、改进的车间、购置的设备、人员的工资，有几个企业剩有余钱，个别企业甚至到了整改停产时还欠有大量外债。而之所以造成这种局面，一方面是政策变化频繁，企业疲于应付；另一方面就是由于违规经营，互相压价、赊销欠账、异地送货等造成的。松下幸之助说过“企业不赚钱就是犯罪”，烟花爆竹行业必须解决盈利问题。而这个问题完全可以解决：第一阶段 1、所有企业严格守法经营，坚决禁止假、大、空、超标产品，大家在一个公平的环境下竞争。现在是守法的赔钱，违法的暴利，违法成本极低，必然导致全行业萎缩。2、生产企业取消赊销，经营公司一律现款交易。在座的都有欠账，钱哪去了？在赊货者手上。应实行厂家签订合同预付定金、货到

付款、给经营公司预留安全保证金制度。让行业进入良性循环。赊销是市场经济落后状态下的交易方式，哪个行业赊销盛行，哪个行业必然消亡。3、省内价格统一，上、下浮动设限，既不能垄断，更不能乱来。4、如有违法违规，严肃处理。违法者吊销经营资格，违规者处以巨额罚款。第二阶段，在此基础上实行参股合作经营，最终实现全行业健康发展。打造一支守法、赢利、安全的鞭炮产业。

以上观点，虽有痴人说梦之嫌，但并非遥不可及，一旦付诸现实必能使花炮行业重现无比绚烂美景。我坚信：有志者事竟成，百二秦关终归楚；苦心人天不负，三千铁甲可吞吴。在我们共同努力下，烟花爆竹美好明天一定会来到。

（上转接 16 页）报电话举报，我们将对举报人给予奖励。充分利用群众举报线索，严厉查处各类烟花爆竹违法违规行为。

烟花爆竹安全管理工作是一项长期而艰巨的任务，直接关系到人民群众切身利益和社会稳定，做好烟花爆竹安全管理

工作是各级安全管理职能部门和广大烟花爆竹生产经营单位的责任，我们一定要各尽其责、密切配合、扎实工作，不断提升烟花爆竹行业的整体安全水平，坚决杜绝各类事故发生。

谢谢大家！

全国近 700 城市禁放、限放花炮 与国务院文件要求不相符

每当看到有新闻爆出某地出台禁放令时候，花炮人心里都是一紧，剧报，2016 年全国有尽 700 城市禁放限放，甚至在河南省发生在临近春节期间突然下发全省禁放令。

然而在 2016 年 9 月 6 日，国务院办公厅印发国办发〔2016〕68 号《消费品标准和质量提升规划（2016—2020 年）》，该文件是经国务院办公厅同意，将文件中第三点的第八条传统文化产品中的烟花爆竹产品列入重点提升领域。

为什么在改文件之后还屡有禁放令出台，是否有违国务院文件精神也值得我们全社会商榷。

我们祖国有几千年的华夏文化根基和醇厚的民风习俗以及生活习惯，甚至一些保留传承千年，不能因为某些偶然事件而极端的制止，我们的文化已经丢失的太多了，端午节被韩国申遗了，圣诞节已经侵蚀到了我们全社会，甚至小学课本的故事人物都已经西方化了，敢问我们还有什么资本、什么文化可以丢失了？

在今年的河南、山东花炮展销会上，往年的熙熙攘攘以不见，只凭着少数人的

艰难坚持，不足以发挥出千年文化的传承和创新，不足以实现国务院文件精神。

朋友们，花炮用燃烧自己绽放光芒，点缀我们的生活，她的价值远大于给我们带来的弊端。就如同汽车带来的革命，虽然燃烧石油，却远远提高我们的生活质量。

朋友们保护传统文化，保护花炮，不仅是国务院文件精神，更是给我们的后人留下一笔千年文化遗产！

国务院文件节选：

（八）传统文化产品。弘扬中华传统

000642

国务院办公厅文件

国办发〔2016〕68 号

国务院办公厅关于印发消费品标准和质量提升规划（2016—2020 年）的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《消费品标准和质量提升规划（2016—2020 年）》已经国务院同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。



（此件公开发布）

— 1 —

行业动态

文化，加强对中华老字号、地理标志产品等传统文化产品的品牌培育和保护，引导具有自主知识产权、传承民族传统文化和技艺的文化产品生产企业，加快质量提升、打造知名品牌、增加品牌文化附加值、提升质量竞争力，推动传统文化产品产业化、规模化发展。针对文房四宝、烟花爆竹、

竹藤、丝绸、瓷器、漆器等产业发展需求，加快安全、环保等强制性标准制定，加大旅游景区销售产品的质量监管力度。开展文化创意、传统工艺、评价测试标准化工作，推动国际国内标准同步发展，加大传统文化产品宣传展示力度，促进传统文化产品出口，促进中外文明互学互鉴。

（上转第 19 页）总队对协会表示衷心的感谢。在今后的工作中，要进一步发挥协会专家的技术优势，在评估、培训、审查等工作中，充分发挥协会的组织协调作用，在行政部门之间、烟花爆竹企业之间，搭建起相互学习、相互促进的交流平台。

同志们，烟花爆竹行业的各位同仁们，请大家坚信，公安机关永远是保障你们合法权益的坚强后盾，将始终坚持管理与服务相结合的理念，为全省烟花爆竹行业的蓬勃发展做出积极贡献。

（上接第 37 页）炮文化及任何文化都是通过一种行为方式及仪式来体现，这样才能让花炮文化落地。

B、品牌建设利润空间，目前花炮行业无论哪个厂商都没有达到先款后货，这何来品牌？说白了没有经销商会相信工厂能够承担产品风险和事故，所以才会有行业的质量保证金一说。究其原因无非是工厂利润极低无法承担风险和事故。品牌不仅仅是一个公司的产品形象，更是一个公司的实力体现！

4、人才资源深耕：

A、人才管理，一群专业的人才团队

可以把一个二流的项目做成一流的项目，反之亦然。花炮企业的良好运转离不开人才的操作，花炮企业也应该拓展自己的思维和眼界不能只从行业内、产区内寻觅人才。

B、资源、资金。要达到以上的整合和破局，都需要一个企业的资金和相关资源的整合，原材、生产、运输、销售、资金等等资源的合理调配和整合。舆论导向和积极的宣传等，花炮行业之所以常被管理层误解也于花炮人、花炮行业的多年沉默有关系，所有舆论导向没有行业内人员的反驳和见解。

烟花爆竹国际和国家标准今年将出台

在江西南昌，国际标准化组织烟花爆竹技术委员会（ISO/TC264）的国内技术对口单位——湖南烟花爆竹产品安全质量监督检测中心将组织召开中国技术专家代表团 2016 年第二次会议，商讨两个新工作项目提案《烟火燃放通用指南》和《烟花中禁用化学物质测试方法》及 9 个 ISO 国际标准的缺省投票意见。

ISO/TC264 主要职责是制定烟花爆竹国际标准化发展规划、建立烟花爆竹国际标准体系以及烟花爆竹国际标准的制修订工作，国际标准从起草到出版，需要经过 6 个阶段：提案阶段、准备阶段、委员会阶段、询问阶段、批准阶段、出版阶段。

经过前几年的努力，目前，ISO《烟花 1, 2, 3 类-第 1 部分：术语》、《烟花 1, 2, 3 类-第 2 部分：分级分类》、《烟花 1, 2, 3 类-第 3 部分：最低标签要求》、《烟花 1, 2, 3 类-第 4 部分：测试方法》、《烟花 1, 2, 3 类-第 5 部分：结构与性能要求》、《烟花 4 类-第 1 部分：术语》、《烟花 4 类-第 2 部分：要求》、《烟花 4 类-第 3 部分：测试方法》、《烟花 4 类-第 4 部分：最低标签要求和使用说明》等 9 项标准已经进入编辑阶段。

而在江西南昌讨论的《烟花中禁用化学物质测试方法》，将首次提出国际统一的烟花违禁药物检测方法及规范，能有效避免因各国检测方法不一导致不同结果或互不认可的情况；《烟火燃放通用指南》将首次提出焰火燃放的安全技术指导和规范。这两个新工作项目将填补目前烟花爆竹 ISO 国际标准的空白。

本次会议的召开，将促进 ISO 国际烟花爆竹九项标准距离正式出版实施又近一步。“今年，国际标准化组织烟花爆竹技术委员会（ISO/TC264）第五次年会将在瑞典召开，现已明确参会的国家有十个以上。”国家烟花爆竹产品质量监督检验中心副主任、高级工程师朱玉平表示，届时中国代表团将会重点讨论这两个新项目提案。

投票通过后，今年 12 月份，ISO 九项标准有望正式发布实施，这是烟花爆竹领域首批发布的国际标准，中国作为烟花爆竹出口大国，将有效节约以往由于各国标准不同带来的额外生产运营成本。

与此同时，今年还有 20 多个烟花爆竹国家标准即将颁布实施，目前已经通过审查待颁布的标准就有 9 个，这九个标准主要是烟花爆竹产品类（下转第 21 页）

行业动态

四大花炮主产区关于打假治超
维护行业秩序的

倡议书

各烟花爆竹生产、经营企业：

目前，由于部分消费者对超范围、超规格产品的盲目喜爱，少数烟花爆竹生产企业、经营公司、零售店对假冒伪劣产品高利润、高回报的片面追求，严重影响了烟花爆竹企业正常的生产、经营秩序，破坏了产品质量安全和产业品牌形象。为打击超范围、超规格生产以及制假售假等行为，维护烟花爆竹产业良好的发展秩序和品牌形象，打造主产区安全生产绿洲和品质高地。因此，我们倡议：

第一，加强维护产品质量安全的责任意识。各企业要完善产品质量安全体系建设，改善和提高产品的质量水平，禁止生产假冒伪劣和超范围、超规格产品，杜绝使用劣质原辅材料，坚持生产、销售符合国家、行业标准的高品质产品。

第二，加强产品创新和市场公平竞争意识。针对当前安全和环保的压力，各生产企业应加大新产品科研投入和开发力度，生产出更加适应市场需求的标准化、个性化产品；同时，行业内应进一步提升服务意识，加大品牌建设和品牌宣传力度，依法依标参与市场公平竞争。

第三，加强对制假售假、超标生产等违法行为的举报维权意识。各企业要按照信息共享、资源互补的宗旨，对制假售假、超范围、超规格等非法生产经营行为，及时向花炮、公安、安监、工商等相关职能部门提供可靠信息，维护企业自身的合法权益，共同构建行业的良好秩序。

维护烟花爆竹产业发展大局是四大产区生产、经营企业和各相关职能部门应尽的责任和义务。各企业应严格按照倡议书相关要求遵照执行，各主产区相关职能部门应高度重视，成立专门的组织协调机构，建立联合行动机制，形成假冒伪劣、超规格、超标准生产企业黑名单制度，并及时通过官方网站、微博、微信公众号、报纸、电视台等各类平台进行通报，切实加大打击处理力度，形成合力，给烟花爆竹产业创造一个更加安全、健康、持续发展的良好空间。

浏阳市烟花爆竹总会
醴陵市烟花鞭炮总商会
上栗县花炮商会
万载县烟花爆竹商会
2017年3月31日

我国首个烟花爆竹技术性贸易措施 研究评议基地落户宜春

3月27日,国家质检总局标法中心与宜春检验检疫局、宜春市商务局在南昌共同签署了《共建中国WTO/TBT-SPS国家通报咨询中心宜春烟花爆竹技术性贸易措施研究评议基地的协议》,这标志着我国首个烟花爆竹技术性贸易措施研究评议基地正式落户宜春。

江西作为出口烟花爆竹的主产区之一,年出口额近3亿美元。由于一些国家和地区对烟花爆竹产品在环保、安全等方面的要求不断提高,一定程度上制约了我国烟花爆竹出口企业发展。据检验检疫部门调查,约有40%的出口企业不同程度地受到过技术性贸易措施影响。限于人员不足、信息渠道有限等原因,多数企业没有能力采取应对措施,只能被动接受。该评议基地的落成不仅为我省烟花产业集群出口“破壁”开路,也将为我市建立起国际技术性贸易措施信息收集、分析、通报和预警的长效工作机制,在国际上发出宜春声音,为我国出口烟花爆竹争取更多话语权,维护出口企业利益。

根据合作协议,质检总局标法中心、宜春检验检疫局和宜春市商务局将加强合作,整合资源,营造良好环境,共同推

进烟花爆竹评议基地建设。三方将全链条参与烟花爆竹技术性贸易措施研究和应对工作,采取国外技术性贸易措施信息采集、分析评议、研究应对等手段,合理运用国际规则维护我国产业利益、有效破解不公正的国际贸易壁垒、帮扶烟花爆竹产品顺利出口目标市场。同时,发挥各自在信息获取、人员设施、产业资源、科技服务等方面的优势,着重以科技创新引领产业持续健康发展,促进烟花爆竹安全环保产品的研发,助力产业转型升级。

评议基地设在宜春市,宜春检验检疫局承担日常工作,将组织行业协会、企业代表与国外认证机构开展相关研究评议。长期以来,宜春检验检疫局充分发挥技术优势,服务地方发展,已建成一个国家烟花爆竹重点实验室以及有机产品和鞋类两个检测区域中心实验室,并与欧盟、日本、以色列等相关国际检测机构建立良好的合作关系,为评议基地的建设奠定了良好基础。同时,该局将设立评议基地专家委员会,从质量提升、技术服务、标准信息、品牌建设、研发创新角度,扶持和引导烟花爆竹产业向高端化、规模化、品牌化发展。

行业动态

坚决声援河南省烟花企业依法维权！

今年春节前，河南省爆发的烟花爆竹禁放风波至今没有停息，往后肯定还会不断有新的情况出现。虽然春节前夕河南省环境污染防治攻坚战办收回了有关全面禁放烟花爆竹的通知，没有对鸡年春节的烟花爆竹实施全面禁放，但攻坚战办并没有放弃全面禁放的政策取向。

据《烟花之家》网友提供的情况，春节过后，河南省攻坚战办下发《河南省 2017 年大气污染防治攻坚战 7 个实施方案及考核奖惩暂行办法的通知》（豫环攻坚战办〔2017〕71 号）文件，文件中要求强化烟花爆竹禁放管控：“在县级以上城市建成区禁止销售、燃放烟花爆竹的基础上，省安监局、公安厅、交通运输厅、供销社要指导督促各地加强生产、运输、销售等源头管控，规范烟花爆竹销售网点管理，逐步扩大禁放范围，力争到年底实现全面禁放。”

这个 71 号文件下发之后，河南各地市纷纷根据这个文件下发相应的通知，有的地方还立即出台了各项工作的具体实

施方案。其中有关烟花爆竹禁放问题基本上都是按照 71 号文件的要求进行规定的，即：要求各县（区）逐步扩大禁放范围，力争到年底实现全面禁放。

为此，河南省的烟花爆竹经营公司一直在努力抗争，让我们看到了河南烟花公司团结一致、坚定维护自身合法权益的决心。4 月 6 日，河南全省 100 多位烟花爆竹批发公司的代表聚集在郑州，向省政府、省环保厅、省法制办等有关部门递交了加盖各公司公章的请愿书，提出“尊重民俗，禁放不能一刀切”的合理诉求。

前天，管家得到网友发来的消息：4 月 7 日下午，由河南省攻坚战办召集成员单位有关领导开了一个会，会议由省攻坚战



行业动态

焦飞副厅长主持，攻坚办成员单位省供销社、省安监局、省公安厅、省工商局等有关领导参加，主要研究了河南省烟花爆竹禁限放及库存处置问题。会上明确了三点，一是有关烟花爆竹禁限放执行省人民政府办公厅(2017)年的7号文件第39条，(即：没有扩大禁放范围这一说法)；二是对影响比较大的18个直辖市市区经营企业，由攻坚办联合成员单位，向省政府报告，由省政府责成当地政府，给企业必要补偿；三是帮助企业处置烟花爆竹库存，消除安全隐患，实现企业经营转型。

这个消息听起来似乎事情有了转机，不过管家觉得，河南这事不会就此了结，对河南的烟花爆竹市场来说地震并未消除。管家查阅了一下会议上提到的省政府办的7号文件，即2017年1月6日河南省政府下发的《河南省2017年持续打好打赢大气污染防治攻坚战行动方案》，其中所谓的第39条内容如下：“加强烟花爆竹管控。自2017年起，各省辖市、省直管县(市)要出台烟花爆竹禁限放管理规定，城市建成区全时段禁止销售、燃放烟花爆竹，减少烟花爆竹燃放对冬季大气环境质量的不良影响。”

第39条虽然只提出“城市建成区全时段禁止销售、燃放烟花爆竹”，并为提

及全面禁放，但同时也要求省直辖市、省直管县(市)要出台烟花爆竹禁限放管理规定。各地方的这个管理规定肯定是要达到省政府的要求“城市建成区全时段禁止销售、燃放烟花爆竹”，至于是不是还要严于这个要求，各地方政府是有权决定的。现在，既然各地已经根据攻坚办的71号文件提出“逐步扩大禁放范围，力争到年底实现全面禁放。”那么各地的管理规定将会严于省政府的要求，这肯定是大势所趋。这样做也不违背省人民政府办公厅(2017)年7号文件第39条的规定。

所以，虽然4月7日下午的会议提出“有关烟花爆竹禁限放执行省人民政府办公厅(2017)年的7号文件第39条”，但是不是明确了要撤销攻坚办71号文件中关于“逐步扩大禁放范围，力争到年底实现全面禁放”的这一条规定呢？管家对此还不得而知。如果没有明确这一点，那一切还是会按照攻坚办的原计划进行，今年年底河南还是会全面禁放。

此事往后会怎样发展，不仅关系到河南省烟花爆竹行业的存亡，也会影响到全国其他地方政府对烟花爆竹禁限放政策的决策，从而影响到整个烟花爆竹这一传统民俗产业。对此全行业要保持高度关注。

行业动态

受多重因素影响，烟花企业各类产品 合理调价5%-10%

“2017 年度以来，受原材料和纸张价格的快速暴涨而导致生产成本不断上升，所造成的影响令我公司难以负荷，经公司研究，决定对 2017 年度所有产品价格上调 8%，即日起生效。”3 月 7 日，由浏阳市牛石出口礼花厂发出一份调价通知，拉开了浏阳花炮产品今年的“涨价”序幕。

紧接着，浏阳市颐和隆烟花集团有限公司、浏阳世纪红烟花制造销售有限公司、浏阳市中洲烟花集团有限公司等多家浏阳规模企业陆续发布调价通知，对产品价格作出调整。

“现在越来越多的花炮企业正在加入调价队伍。”市烟花爆竹总会秘书长张明福介绍，涨价幅度在 5%至 10%不等，目前收到的市场反馈良好，花炮产品的整体涨价趋势日趋明朗，而这一轮涨价，背后的目标除了提价还有提质。

原因

生产成本上涨为企业带来压力

“去年 11 月，浏阳就联合醴陵、万载、上栗，四大主产区联动发布了《关于强化安全质量意识和回归产品理性价格的倡议书》，倡议企业合理涨价。”市花炮局市场科科长张自权介绍，从去年下半

年开始受环保政策高压、新交规实施等诸多因素影响，花炮行业的原辅材料价格、运费一路走高。

花炮产品出厂价格没变，意味着生产成本上涨的压力全部由花炮生产企业在承担，因此才有了当时的调价倡议书。但是，由于当时临近年底，大多数生产企业与经销商已经签订合约、谈定价格，不具备调价时机，花炮企业多采取观望态度，因此行业内并未形成价格上涨趋势。

进入今年后，生产成本上涨带来的压力依然没有缓解，甚至还在继续增大。“目前工厂所用的原辅材料中，纸张价格上涨了 40%到 50%，黑火药上涨了 20%，引线也由原来的 700 元/万米上涨至 850 元/万米。”文家市镇和安花炮厂企业法人代表陈立俄算了一笔账，和去年相比，生产成本大幅上涨的同时，还有部分原辅材料缺货，“像黑火药、引火线都需要现金交易才能拿到材料。”

在这样的背景下，花炮产品出厂价的上涨再一次提上了议程。今年，四大主产区再次倡议花炮企业正确研判市场形势，进行调价，而这一次的时机刚刚好。张自权认为：“2 月份开始，花炮企业正式进

行业动态

入业务洽谈期，也是各省订货会的高峰期，此时调价是最好的时机。”

而花炮生产企业在去年咬着牙，自己吃掉成本上涨的压力后，今年无法再独自承受这一压力，也开始选择顺应形势、核算成本、调整价格。

现状

生产企业陆续加入调价队伍

最先开始调价的是以生产模压产品为主的规模花炮企业。

“模压产品产量大，竞争特别激烈。”张明福介绍，竞争激烈导致不少企业打起了价格战，在生产成本上涨的情况下，再进行低价竞争，反而影响模压产品的长远发展，因此市烟花爆竹总会召集了10多家涉及模压烟花产品的生产企业召开座谈会，在商讨模压烟花产品标准制定的同时，呼吁企业回归理性价格。

在对调价达成共识后，一系列的规模企业开始陆续向客户发出调价通知。而在规模企业的带动下，也有越来越多的花炮生产企业加入了“涨”字队伍。

浏阳市牡丹花炮厂是一家生产小产品的内销企业。企业负责人陈训志说，今年年初，工厂产品的出厂价格普遍上涨了10%-15%。“原材料都在涨，产品不提价肯定不行，我们正在跟客户进行交流。”目前，牡丹花炮厂进入了订货高峰期，对

于还未接受调价的客户，也在进行沟通交流，这一次企业涨价的决心非常坚定，“价格不同意提升，我们就不会签这个订单。”

除了内销企业普遍喊“涨”，出口企业也跟上了涨价的步伐。张明福介绍，“出口产品的价格相对于内销产品价格稳定一些，但是这次也加入了提价行列，涨幅比内销产品略小。”

“去年小火箭类产品的出厂价格为130元/件，今年已经涨到138元/件。”文家市镇和安花炮厂法人代表陈立俄说，工厂所有的产品价格均上调了5%至8%。

当然选择涨价的企业也在计算涨价的边际效益，“如果产品上涨太多，客户就会有选择的下单。”陈立俄举例，同一种产品去年客户要1000箱，今年涨价后，可能就只会订800箱，如何把握涨价幅度需要企业自己审时度势。

反响

订货旺季市场支持合理涨价

花炮产品出厂价这样大范围的涨价会否影响到市场销售。张明福分析，当前产品涨价幅度并未超过原材料的上涨幅度，花炮生产企业自己依然承受了大部分生产成本上涨的压力，因此市场对这一次的“涨潮”并未表现出抵触。

市花炮局市场科科长张自权则认为，在发布调价倡议后，通过市烟花爆竹总会

行业动态

网站、新媒体等渠道的宣传、花炮企业在外省订货会的交流，已经让“涨价”的信息得到了广泛的传播。

目前看来，市场反馈情况良好，张自权介绍，在辽宁、山东等外省订货会上，不少省外经营公司对于浏阳花炮生产企业调整产品价格的行为表示理解和支持，“在辽宁还有经营公司说‘原辅材料都在涨价，你们产品要是不涨价才奇怪了。’”

“在原辅材料、运输、劳动力价格都在上涨的情况下，花炮产品出厂价格要保持原价，就难以保证品质，品质无法保障，品牌就立不起来。”北京某烟花爆竹经营公司的负责人张玉利认为，加上北方禁限放呼声高涨，零售价格已经先行提价，因此他可以接受自己的合作生产企业在保障产品质量的前提下合理涨价。

“人们的消费水平提高了，花炮产品价格的上涨是必然的。”张玉利说道，加上浏阳花炮产品质量一直有保障，因此对于这次涨价他表示充分理解，“我感觉价格上涨肯定是长期的，而且还有继续涨的空间。”

正像张玉利所说的那样，市场对花炮价格上涨的接受，源自于市场对花炮产品品质的要求在提高。“这一次的涨价潮，提价是手段，提质才是目的。”张明福说，希望企业在适应提价趋势，缓解了成本力后，专注于安全、品质和品牌，这才是打

赢市场战的长远之计。

新闻观察

涨价是花炮企业掌握市场主动权的契机

这一轮花炮产品涨价潮，席卷的不止是浏阳，醴陵、上栗、万载等地的花炮企业也开始进行调价，担心因为涨价而失去市场的企业，或许可以放下心来，与其低价竞争，滥质滥价，不如以价格的适度提升，换来产品质量的保障。

这一轮的涨价或许会让有些客户犹豫是否下单，但对于花炮企业来说也有一个积极信号，那就是可以开始掌握市场主动权，主动选择资金丰厚、信誉良好的客户进行合作。

张明福举了个例子，引火线、黑火药现在需要现金结算，这就要求花炮生产企业拥有足够的现金流，因此花炮企业在和经营公司合作时，也应当选取能够进行现金交易或及时回款的合作对象，以保证资金链的运转，通过这样的选择，逐渐改变当前花炮产品市场的赊销方式，让供销双方关系走向规范化。

与此同时，借助涨价缓解生产成本压力，花炮生产企业也必须树立以安全和质量取胜的意识。在产业监管日趋严格的形势下，将来的花炮市场不是拼谁的价格低，而是拼质量、拼品牌。

花炮再难做！也比转行好！

深耕花炮行业总比转行强！

最近经常有朋友发微信给我，说现在花炮生意很难做，想转行，让我给点意见。2016的花炮乱套了，很多人都表示对自己碗里的肉不感兴趣了，个个都盯着别人锅里的。但问题是别人锅里的肉就好吃了吗？想吃就能吃得到了吗？

一、行业的钱是专业人赚的

抛弃原有行业去转行，是一件风险很大的事情，首先是你要重新去学习适应新行业的游戏规则，第二也象征着原有积累多年的客户资源已经没有多大意义，跨度大的话，也就意味着原有资源要清零重新开始。

你想转到别人的行业，别人想转到你的行业，这样一来一去全民折腾，转来转去，可以解决问题吗？只会瞎折腾自己的同时给其他行业加深痛苦而已！

我们转行之前是否思考过这样的问题，现在花炮生意的困难，是行业问题呢？还是我们自身的能力或者说是行业的氛围支撑不了的问题呢？

有时候，中国很多好的行业，好的产品、项目很快就会被玩烂，为什么？都是大家在听说，听说这个行业好做，听说那个行业好做，一窝蜂涌过去，这个战略那

个策略的，其实是自相残杀，伤害别人折腾自己，最后折腾完，会感觉到，其实什么行业都差不多，只是没进入之前不知道那个行业的竞争有多大而已，最后发现，好像只能养活当下而已，行业被玩烂之后又得重新找行业玩。

所以我觉得花炮生意再难做，深耕自己行业和改造自己的能力总比转行靠谱！

二、深挖行业现状

1、政策的不合理倾斜：在未来几年内环境问题、花炮行业的集团化、机械化是一个不可逆转和违背的方向，如果不转变思路积极去应对大的趋势和方向，被淘汰是早晚的事。我们花炮只能用我们的科学数据以及安全环保的产品来适应未来发展方向。

2、产能过剩、市场在萎缩：A、不是市场在萎缩，是我们做的不够好（花炮产品不是做到销售掉，而是要做到被市场消费掉）；从06年至今我们有多少花炮企业生产的产品已经开始偏离市场需求，甚至放弃了个性化需求，一个品种好卖一窝蜂的生产一种产品，那产能过剩是必然的，市场也会被自己故步自封。B、花炮的燃放习俗和文化又有几个企业在认真的宣

烟花论坛

传和传承，让未来更多的年轻人继续传承。
(消费人群的断档)

3、花炮企业利润极低：我们知道企业最根本的责任就是盈利，和能够承担风险。作为我们高危行业的花炮产业，有几个企业能够承受住行业的风险以及每三年的工厂整改？

三、深耕花炮行业

1、生产制造深耕：

A、科学技术是第一生产力，大生产、大制造在未来的花炮行业是必然方向，工厂通过自己的个性定位自己的主要生产产品（甚至未来将产生“一厂几品”或者“一厂一品”的生产格局）；目前花炮生产本身技术已经没有什么多大进步空间，科学管理、通过工厂合理的统筹分配提高生产效率降低产品可变成本。

B、无烟环保材料的开发以及应用。

C、提高行业从业人员待遇、提升行业形象。

D、员工参股管理风险对冲和利益互相绑定。

2、市场销售深耕：

A、认清市场本质：我们知道任何产品在市场上都有投入期、成长期、成熟期、衰退期，明显我们许多花炮企业正处在成熟期和衰退期边缘，甚至有些已经处在衰退期，我们企业应该无限延长产品在市场

上的成长期和成熟期。

B、产品回归本质，适应消费者需求，拒绝粗制滥造产品（烟花的无限架空、鞭炮的无限拉稀），新型环保材料、无烟火药应用等挽回花炮这不堪一击的形象。

C、销售模式创新，结合互联网实现花炮产品在精准人群中宣传，以点带面的实现诚信销售；采用厂商联合、利益互惠的方式实现无缝合作、甚至私人订制。

D、低频消费品（花炮）的高频曝光和宣传，采用现在的微信平台等互联网平台在花炮行业和圈子内对产品高频次的广告宣传（做个广告：本平台欢迎大家来电垂询官高业务：15074806669）

E、做好一个市场、吃透一个市场，与其全国各地开花，不如将国内一个省的市场一步一步做扎实，将所有人力物力财力将一个市场彻底吃透！

3、文化品牌深耕：

A、花炮文化及行为的落地，将一个低频销售产品的销售频率提高，很多人都知道春节放烟花，却不知道为什么放烟花？那我们为什么不能在新的时代床在新的花炮文化？正月十五的花灯，2月14日、七月初七的情人节，劳动节，国庆节，元旦，乔迁、婚丧嫁娶等等，都可以通过行业内的人一起努力结合花炮文化，确立燃放行为及燃放量；所谓花(下转第27页)

辽宁省烟花爆竹协会五届四次 会员大会圆满落幕

3月29日，辽宁省烟花爆竹协会在沈召开了五届四次会员大会，会上审议通过了副会长任免、《辽宁省烟花爆竹行业行规行约》等事宜。



五届四次会员大会现场



五届四次会员大会现场



辽宁省烟花爆竹协会会长 张继云讲话



浏阳市烟花鞭炮管理局副局长 刘东辉讲话



51 花炮会员服务平台代表讲话



泸州玉蟬酒销售有限公司经理 郭海舰讲话

2017辽宁省烟花爆竹协会新型环保产品展会及 “引进环保产品 创新经营模式”推介会



会长张继云接受辽宁电视台记者采访



新型环保产品展会现场



新型环保产品展会现场



新型环保产品展会现场



泸州玉蝉酒销售有限公司参展



参会企业代表介绍经营模式及产品